

Kultur als Basis für Knowledge Management

Was ist Kultur?

Kultur - (lat. cultura, Pflege (des Körpers, aber primär des Geistes), später im Kontext mit dem Landbau, aus colere, bebauen, (be)wohnen, pflegen, ehren, (ursprünglich etwa) emsig beschäftigt sein) ist die Gesamtheit der menschlichen Leistungen. (Quelle: de.wikipedia.org)

Zusammengefasst ist Kultur die "emsige Beschäftigung mit der Pflege des Geistes".

Daraus abgeleitet, erkennt man Unternehmenskultur als eine fruchtbare Basis für erfolgreiches Wissensmanagement.

Die 70-20-10-Regel:

KM besteht aus 70%Menschen, 20% Prozessen und 10%Technik (IT Systeme, etc.) Auch hier sieht man, dass der Schwerpunkt beim Menschen und nicht in den anfänglich so gepushten IT Systemen liegen MUSS.

Unsere Mitmenschen / Mitarbeiter müssen davon überzeugt werden, dass ein gemeinsames Teilen von Wissen zum Erfolg aller beiträgt. In einigen Unternehmen wurde diese Kulturrevolution bereits vollzogen bzw ist bereits emsig im Gange. Bei allen anderen ist es längstens an der Zeit diese kulturelle Basis zu schaffen.

Jeder Hobbygärtner weiß, dass nur ein einem frisch umgegrabenen, mit Humus versetzten Beet die Samenkörner Halt finden und zu spriessen beginnen. Auf harter, trockener Erde wird man vergeblich darauf warten.

Breaking Barriers [BB] - ist als inhabergeführtes Unternehmen mit einem internationalen Partner-Netzwerk diversifizierter Professionals auf nachhaltige Persönlichkeitsentwicklung spezialisiert. [BB] begleitet seine Klienten durch Veränderungsprozesse und unterstützt ihr wahren Potential zu entfesseln.

Breaking Barriers [BB] versteht sich als "Boutique unter den Coachingunternehmen", so Alexander M. Schmid, Inhaber von [BB]. Die Betreuung der Kunden von [BB] erfolgt nach dem Prinzip "Single Point of Contact" - durch den Inhaber persönlich.

15.1.2006